



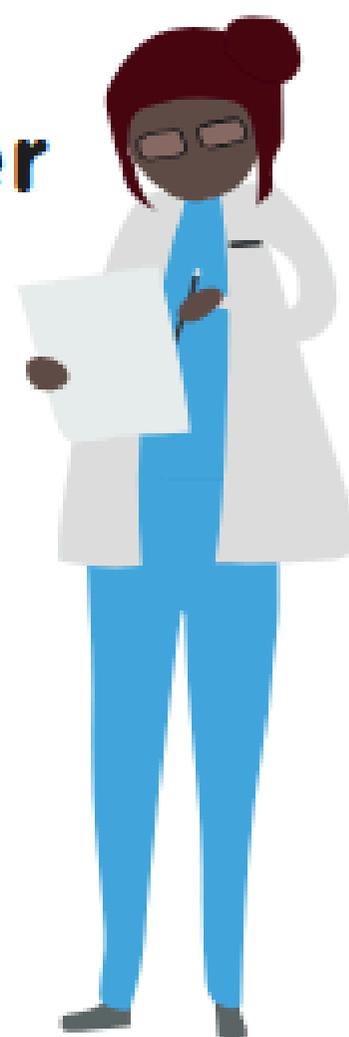
**CHARTRE  
POUR  
UNE COM'  
[PLUS]  
RESPONSABLE**



**13 ENGAGEMENTS POUR  
DEVENIR PLUS VERTUEUX**

## **4 PÉRIMÈTRES D'ACTION :**

- 1. Se former pour mieux agir**
- 2. S'engager pour  
une communication encore  
plus inclusive, accessible  
et écologique**
- 3. Sensibiliser pour diffuser  
les éco-gestes**
- 4. Informer pour valoriser  
les actions**



# SE FORMER POUR MIEUX AGIR

La transition écologique passe par la connaissance du défi climatique, de la réduction de l'empreinte carbone dans nos métiers, ainsi que le renforcement de nos compétences.

## ○ | **Agir contre le réchauffement climatique**

Se former sur les questions du climat, de la biodiversité, ou encore des thématiques spécifiques métiers permettent de mieux appréhender la transition écologique et ses impacts sur l'évolution de nos métiers.

Nous accompagnons les agents de nos écoles à devenir des éco-communicants.

Des pistes de mises en œuvre :

- Formation CNED sur le B.A.-BA du climat et de la biodiversité.
- Formation CNFPT sur les impacts de la transition écologique sur les territoires.
- Plateforme Mentor.

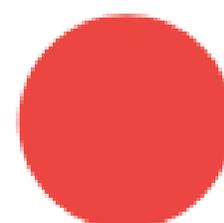
## ○ 2 **Rester en veille sur les tendances**

Une veille sectorielle semestrielle permet de connaître les dernières décisions et réflexions autour des métiers de communicants.

Des pistes de ressources pour aller plus loin :

- Guide de l'ADEME sur la communication responsable.
- Ouvrage sur la *Communication et marketing responsables* par Assaël Adary.

# S'ENGAGER POUR UNE COMMUNICATION ENCORE PLUS INCLUSIVE, ACCESSIBLE ET ÉCOLOGIQUE



## 3 Organiser des événements plus vertueux

Les événements organisés par les écoles doivent être au plus près des engagements de la Charte des éco-manifestations, alimentée par le collectif R2D2.

Points d'attention :

- › Affiner la cible et la zone de chalandise pour mieux définir les volumes de participants.
- › Rester vigilant sur les déplacements, la restauration, les déchets, les énergies, l'eau et la communication.
- › Anticiper le recyclage des matériaux post-événement.
- › Choisir des intervenants de préférence dans les territoires proches pour limiter les déplacements ou envisager des interventions à distance.
- › Prévoir un dispositif de capitalisation adapté aux cibles et durable.
- › Après l'événement, évaluer et analyser l'événement pour vérifier l'atteinte des objectifs et définir des pistes d'amélioration.

## 04 Privilégier des supports pérennes et plus justes

L'obsolescence des données entraîne l'obsolescence des supports :

- Éviter d'indiquer des dates ou noms sur les supports imprimés.
- Favoriser l'usage de QR Code pour réserver les informations périssables sur les supports dynamiques.
- Formuler des messages/slogans/textes qui apportent du sens à l'information, en restant transparent et authentique.
- Donner des preuves de nos propos.
- Les contenus vidéos, audios et photos doivent systématiquement faire l'objet d'une réflexion sur l'usage, le sujet, le format, la durée, le public ciblé et le stockage.

## 05 Être promoteurs d'une communication raisonnée

- Pour les supports imprimés, réfléchir sur l'intérêt, le format et les créations pour réduire la consommation d'encre et de papier.
- Réutiliser les épreuves imprimées en tant que papier brouillon.
- Recycler les bâches des kakémonos pour produire des goodies RESP ou à l'effigie de l'école.
- Réaliser des actions de communication à un rythme adapté, sans entrer dans la course aux publications.

## 06 Adopter une communication plus inclusive

- Les reportages photos doivent être représentatifs de la diversité sociale de la France, respecter la parité femme-homme et la diversité sociale.
- Privilégier les mots épicènes, sans stéréotypes de genres et être vigilant sur l'accessibilité des supports de communication, pour tout type d'utilisateurs.

Ressources pour aller plus loin :

- <https://accessibilite.numerique.gouv.fr/>

## 07 Ajuster les pratiques quotidiennes

- Réduire l'usage des mails et des pièces jointes et supprimer la signature électronique avec image dans les messages internes.
- Trier et archiver les données des serveurs et cloud tous les semestres pour diminuer le poids numérique.
- Évaluer systématiquement les actions de communications pour vérifier les objectifs et leur pertinence.
- Privilégier les impressions courantes en N/B pour réduire l'utilisation d'encre.
- Éteindre les écrans d'ordinateur et lumières à la fin de chaque journée.
- Nettoyer les smartphones pros en supprimant les applications inutiles et les fichiers indésirables.
- Acheter plus responsable en intégrant des critères d'évaluation liés aux enjeux sociaux et environnementaux.



# SENSIBILISER POUR DIFFUSER LES ÉCO-GESTES

Le communicant public a une responsabilité citoyenne à contribuer à la sensibilisation des agents de l'école dans les éco-gestes.

## 8 Impulser l'organisation d'événement à l'échelle de l'établissement

La RESP accompagne le Codir de l'école à organiser des événements favorisant la prise de conscience des gestes quotidiens et actions pour préserver la planète.

Des pistes de mise en œuvre :

- › La Fresque pour le Climat.
- › Le Digital Cleanup Day.
- › Jeux de sensibilisation au numérique responsable par l'IGPDE.
- › La journée sans mails.
- › Le pique-nique sans déchets.

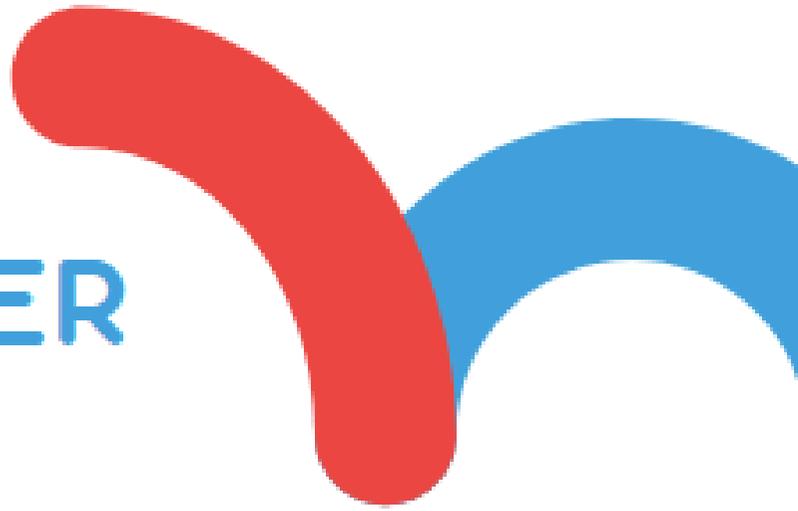
## 9 S'appuyer sur les talents en interne

Solliciter les agents de l'école à transmettre leur savoir et gestes vertueux via des témoignages dans les médias internes et des ateliers pratiques.

## Favoriser le troc entre élèves et entre écoles

Inciter les élèves à favoriser le troc entre promotions pour donner une seconde vie à du mobilier ou des ouvrages. Les écoles peuvent également faciliter la circulation de matériel entre les établissements.

# INFORMER POUR VALORISER LES ACTIONS



La diffusion des actions et résultats est essentielle dans l'acceptation du changement. Le défi climatique nécessite une transformation des manières de vivre, d'habiter et de travailler. La valorisation des actions est une étape indispensable dans le processus de transformation des pratiques.

## || Réaliser un suivi annuel des progrès

Un tableau de pilotage permet de référencer les actions conduites au sein de l'équipe communication et d'effectuer un suivi. Cet outil doit également apporter des éléments sur sa trajectoire écologique et sociale fixée.

## | 2 Intégrer des indicateurs liés aux performances « écologiques » dans les KPI

Identifier, à l'échelle de chaque école, des KPI en lien avec les enjeux sociaux et environnementaux pris en compte dans la réalisation de nos missions de communicants.

## | 3 Partager l'éco-responsabilité avec ses collègues

Organiser des Fikas avec les autres services de l'école pour partager les doutes, les actions et les réussites entreprises.

Ressources pour favoriser la mise en œuvre :

> <https://impactco2.fr/>

> <https://www.fruggr.io/fr/>