



3 FÉVRIER 2021

A L'INSTITUT NATIONAL
DU PATRIMOINE (INP)

2, RUE VIVIENNE
75006 PARIS

LA DÉCISION
OPPORTUNE :
PLACE DE
L'INTUITION
ET DES ÉMOTIONS

Le modèle de la rationalité dans la production d'une décision constitue actuellement le mieux admis et le plus reconnu par les décideurs et les organisations. Les décisions sont référées au principe de rationalité et, dans certains domaines, vont jusqu'à la mobilisation d'algorithmes. Dans ce modèle, la référence aux émotions et à l'intuition est perçue comme non pertinente, voire considérée comme source de biais.

Pourtant, de nombreux travaux menés depuis plus de 50 ans ont mis en évidence les mécanismes sociaux, psychologiques et biologiques en jeu dans la prise de décision. Ces travaux permettent d'avancer que l'individu associe des processus émotionnels et des processus rationnels, dans une « dynamique du vivant », pour produire la décision.

Entre rationalité, émotions, intuitions et environnement, peut-on identifier les conditions nécessaires à l'émergence d'une décision « opportune », c'est-à-dire une décision dont on attendrait qu'elle :

- présente les caractères nécessaires, utiles et suffisants pour convenir à une situation donnée ;
- soit propice à un contexte précis et à sa bonne évolution dans le temps ?

Plusieurs questions découlent, pour les managers, de cette interrogation :

- Que peut-on dire des paramètres sociaux, psychologiques, biologiques, voire économiques, en jeu dans la prise de la décision ?
- Comment et à quelles conditions un manager peut-il optimiser sa prise de décision, en reconnaissant la place des émotions et de l'intuition ?
- Comment, dans la décision des managers publics, l'intuition et les émotions s'accommodent-elles de la rationalité et de l'objectivation attendues de la part des autorités de contrôle et du public ?



OBJECTIFS

Ce séminaire sera l'occasion de mieux appréhender :

- > quelles peuvent être les conditions d'émergence collectives et individuelles d'une décision opportune,
- > quelle place donner à l'intuition, aux émotions, à l'expérience, à la connaissance de l'environnement à tous les niveaux d'organisation : signaux forts et signaux faibles.

DES CONFÉRENCES

CONFÉRENCE 1

APPROCHE HISTORIQUE ET PHILOSOPHIQUE DE LA RATIONALITE/ DE L'EMOTION/DE L'INTUITION

Roger-Pol DROIT, philosophe

CONFÉRENCE 2

LA PLACE ET LE RÔLE DES INTERACTIONS SOCIALES DANS LA PRISE DE DECISION

Valérie FOINTIAT, psychosociologue

DISCUSSION : Comment et à quel degré les décisions prises par les managers publics s'inscrivent dans une dimension collective ?

CONFÉRENCE 3

LES MECANISMES NEURONAUX DE LA DECISION - L'EMPATHIE - L'INHIBITION COMME MOTEURS DE DECISION

Alain BERTHOZ, neurophysiologiste

DISCUSSION : La prise de décision sous tension. Comment l'intuition et les émotions s'accommodent-elles de la rationalité et de l'objectivation attendues de la part des autorités de contrôle et du public ?



LA DÉCISION OPPORTUNE : PLACE DE L'INTUITION ET DES ÉMOTIONS

SÉMINAIRE
DU 3 FÉVRIER 2021

MADAME MONSIEUR

NOM, PRÉNOM >

FONCTION >

MÉL >

INVITÉ(E) PAR L'ÉCOLE >

ASSISTERA AU SÉMINAIRE OUI NON

SERA REPRÉSENTÉ PAR (NOM, PRÉNOM ET FONCTION) >
.....

MÉL >

PARTICIPERA AU BUFFET DÉJEUNATOIRE OUI NON

Afin de faciliter l'organisation de cette manifestation, veuillez remplir cet imprimé et le retourner par mél à Danielle MICHEL (danielle.michel@ehesp.fr), avant le **15 janvier**