

INTEGRER LES MÉDIAS SOCIAUX DANS SA PRATIQUE PROFESSIONNELLE

DATE

**27 → 29
SEPT. 2021**
14H → 12H

DURÉE EN HEURES

12H DE FORMATION

LIEU

IH2EF

BD DES FRÈRES LUMIÈRE
TÉLÉPORT 2
86960 CHASSENEUIL
FUTUROSCOPE
CEDEX

ÉCOLE(S)

ORGANISATRICE(S)
IH2EF

CHEFFE DE PROJET

Annick MONTEIL

annick.monteil@education.gouv.fr
T. 05 49 49 25 24

CONTACT

ADMINISTRATIF

Valérie GERVIER

Assistante de formation
valerie.gervier@education.gouv.fr

DATE LIMITE

D'INSCRIPTION

27 août 2021

CONDITIONS D'ACCUEIL

Hébergement et restauration
organisés et pris en charge
par l'IH2EF

Les services publics et leurs agents sont impactés par le développement des médias sociaux, véritable fait de société.

Si ces derniers présentent indéniablement des aspects positifs et favorisent la construction de nouvelles compétences en termes de communication et d'échanges interpersonnels, ils impliquent aussi une veille attentive afin que l'image et les valeurs du service public soient préservées (e-réputation).

La question des médias sociaux est vaste et couvre de nombreux champs dont : l'usage social, les aspects juridiques et éthiques, les aspects « sécurité » prévention des risques et dérives qui seront tour à tour abordés.

OBJECTIFS

- > Connaître les principaux médias sociaux et leurs grands principes de fonctionnement pour en avoir un usage responsable ;
- > Savoir choisir le bon média pour le bon usage ;
- > Appréhender les enjeux ;
- > Maîtriser les codes des médias sociaux ;
- > Mutualiser les bonnes pratiques.

CONTENU

Accessibles à tous et déjà utilisés par beaucoup à titre personnel comme à titre professionnel, les médias sociaux sont de formidables lieux d'expression, de mise en relation et d'échanges pour peu qu'ils soient bien utilisés et maîtrisés.

S'ils peuvent représenter un moyen de valoriser son activité, ils demandent à être encadrés et même intégrés dans une stratégie globale d'utilisation au sein de nos structures.

Cette formation vous permettra de faire le point sur ces nouveaux outils, d'en comprendre les intérêts et les enjeux.

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Apports théoriques, débats, témoignages, exercices pratiques.

PUBLIC VISÉ

Cadres des écoles du RESP (dont chargés de communication) utilisant les réseaux sociaux dans leur cadre professionnel.