

# INTEGRER LES MEDIAS SOCIAUX DANS SA PRATIQUE PROFESSIONNELLE

## DATE

16 → 18  
SEPT. 2020

## LIEU

IH2EF  
CHASSENEUIL  
FUTUROSCOPE

## ÉCOLE(S)

## ORGANISATRICE(S)

INSTITUT DES HAUTES  
ÉTUDES DE L'ÉDUCATION  
ET DE LA FORMATION

## CHEFFE DE PROJET

**Annick MONTEIL**

05 49 49 25 24

annick.monteil@education.gouv.fr

DATE LIMITE  
D'INSCRIPTION

14 août 2020

ENVOI DES  
CANDIDATURES

Valérie Gervier

Assistante de formation

valerie.gervier@education.gouv.fr

## CONDITIONS D'ACCUEIL

Hébergement et restauration  
organisés et pris en charge par  
l'IH2EF

Les services publics et leurs agents sont impactés par le développement des médias sociaux, véritable fait de société. Si ces derniers présentent indéniablement des aspects positifs et favorisent la construction de nouvelles compétences en termes de communication et d'échanges interpersonnels, ils impliquent aussi une veille attentive afin que l'image et les valeurs du service public soient préservées (e-réputation).

La question des médias sociaux est vaste et couvre de nombreux champs dont : l'usage social, les aspects juridiques et éthiques, les aspects « sécurité » prévention des risques et dérives qui seront tour à tour abordés.

## OBJECTIFS

- Connaître les principaux médias sociaux et leurs grands principes de fonctionnement pour en avoir un usage responsable ;
- Savoir choisir le bon média pour le bon usage ;
- Appréhender les enjeux ;
- Maîtriser les codes des médias sociaux ;
- Mutualiser les bonnes pratiques.

## CONTENU

Accessibles à tous et déjà utilisés par beaucoup à titre personnel comme à titre professionnel, les médias sociaux sont de formidables lieux d'expression, de mise en relation et d'échanges pour peu qu'ils soient bien utilisés et maîtrisés.

S'ils peuvent représenter un moyen de valoriser son activité, ils demandent à être encadrés et même intégrés dans une stratégie globale d'utilisation au sein de nos structures.

Cette formation vous permettra de faire le point sur ces nouveaux outils, d'en comprendre les intérêts et les enjeux.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, débats, témoignages, exercices pratiques

## PUBLIC VISÉ

Cadres des trois fonctions publiques et de la sécurité sociale ;

Chargés de communication ;

Chefs de projet, conseillers formation.