

# INGÉNIERIE D'UN PARCOURS NUMÉRIQUE : COMMENT DYNAMISER ET RENDRE ATTRACTIF VOS PARCOURS DE FORMATION PAR LE NUMÉRIQUE

## DATE & HEURES

4 → 5  
JUN 2019  
(9h30-17h)  
2j soit 12h  
de formation

## LIEU

IRA DE METZ  
15 AVENUE DE LYON  
57070 METZ

## ÉCOLE(S) ORGANISATRICE(S)

INSTITUT RÉGIONAL  
D'ADMINISTRATION  
DE METZ

## CHEF DE PROJET

Marie-Laure DURAND  
mldurand@ira-metz.gouv.fr  
T. 03 87 75 93 23

## DATE LIMITE D'INSCRIPTION

17 mai 2019

## ENVOI DES CANDIDATURES

Direction de la formation  
continue  
T. 03 87 75 93 21  
fpci@ira-metz.gouv.fr

## EFFECTIF PRÉVU

De 8 à 12 participants

## CONDITIONS D'ACCUEIL

hébergement/restauration  
à la charge des participants

La formation professionnelle continue est impactée à double titre par la transformation digitale : sa mission est d'accompagner les agents dans la montée en compétences sur le digital et les changements culturels associés. Le digital questionne profondément les pratiques pédagogiques et les parcours de formation.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- > Etre sensibilisé à l'enjeu de la transformation digitale de la formation professionnelle
- > Identifier et expérimenter les conditions essentielles de réussite d'un parcours de formation digitale : formats, outils, contenus, moyens
- > Savoir construire un parcours attractif et performant associant présentiel, distanciel et outils numériques

## CONTENU

- Digital et formation : buzz ou changement de culture ?
- Comprendre les impacts du digital et les enjeux pour la formation
- Rendre les responsables de formation acteurs dans cette transformation digitale de la formation
- Proposer un parcours de formation mixte associant présentiel, distanciel et technologies numériques
- Formaliser les clefs de réussite de la mise en œuvre d'un parcours numérique

## DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- > Cas pratiques basés sur vos propres situations.
- > Mise en situation concrète sur la conception d'un parcours numérique suivant les outils du formateur.
- > Appropriation ludique des modes d'apprentissage innovants via les méthodes du co-design, co-développement, jeu.

## PUBLIC VISÉ

Responsables et/ou référents de formation